



TOP Magazin Hamburg

MEDIADATEN

LIFESTYLE AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Seit über 25 Jahren vertrauen Kunden und Leser deutschlandweit dem TOP Magazin-Konzept:

Die TOP Magazine bieten Werbetreibenden die Möglichkeit, Kampagnen für hochwertige Produkte und Dienstleistungen zielgruppengenau in regional klar abgegrenzten Märkten zu platzieren.

Das TOP Magazin Hamburg ist hierbei eines der erfolgreichsten Magazine. **Mit einer Auflage von 15 000 Exemplaren im**

Großraum Hamburg ist das TOP Magazin Hamburg eines der führenden regionalen Business- und Lifestyle-Magazine.

Der exklusive Themenmix richtet sich an konsumfreudige, kaufkraftstarke Leser, Berufsgruppen wie Unternehmer, Rechtsanwälte und Notare, Ärzte, Steuer- und Wirtschaftsberater sowie Entscheidungsträger und Meinungsbildner aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft im Großraum Hamburg.

SEHEN UND GESEHEN WERDEN!

Das **TOP Magazin Hamburg** ist ein Spiegel der gesellschaftlichen Highlights in der Hansestadt. Das **TOP Magazin Hamburg** berichtet nicht nur über die Gesellschaft, sondern ist auch ein Teil von ihr!

In unserer Rubrik **Menschen** informieren wir über exklusive Veranstaltungen, Partys, Events, Smalltalk und interessante Persönlichkeiten. Wer mit wem? Was trägt man(n)/frau? Wir blicken hinter die Kulissen und bieten spannende Einblicke in die Society der Stadt. Und vielleicht entdecken Sie sich sogar selbst ...



GEHEN SIE MIT IHREM UNTERNEHMEN IN TOP-POSITION!

Unsere Themen in der Rubrik **Business** erfüllen die strengen Kriterien, die aus einem Standort wie Hamburg resultieren: Sie sind am Puls der Zeit und brillant recherchiert. Wir präsentieren die interessantesten Köpfe und wichtigsten Macher der Region in Form von Firmenportraits, Interviews und spannenden Berichten.

Ob Einzelunternehmen oder Konzern, ob Anwaltskanzlei, Beratungsfirma oder Handwerksbetrieb, ob Agentur, Finanzdienstleister oder Immobilien-Unternehmen – **wir sind eine TOP-Adresse, die auch Ihr Unternehmen zu einer TOP-Adresse machen kann.**



SETZEN SIE TRENDS!

Wollen Sie unseren Lesern die schönen Dinge des Lebens schmackhaft machen? Dann sind Sie bei uns im **TOP Magazin Hamburg** in bester Gesellschaft!

Das Neueste aus der Welt der **Mode**, **Schmuck**, **Uhren** und **Kosmetik** sowie aktuelle Tendenzen aus den Bereichen **Einrichtung**, **Autos** und **digitale Innovationen** – all das präsentiert TOP Magazin Hamburg auf höchstem Niveau. **Wo, wenn nicht in solch exklusivem Rahmen, fühlen Sie sich mit Ihrem Markenportfolio bestens aufgehoben?**

Unsere Lifestyle-Rubriken:

- Mode
- Beauty
- Deluxe
- Menschen
- Wellness
- Mobilität
- Wohnen
- Gastlichkeit



TOP Magazin-Leser sind zu

48 % weiblich

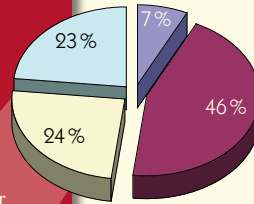
52 % männlich

■ 7 % 20-29 Jahre

■ 46 % 30-49 Jahre

■ 24 % 50-59 Jahre

■ 23 % 60 Jahre & älter



66 % der TOP-Leser haben weiterführende Schulen besucht, Abitur und / oder Studium

85 % der TOP-Leser sind berufstätig (Bundesdurchschnitt: 50 %)

52 % der Haushalte der TOP-Leser verfügen über ein durchschnittliches Monatseinkommen von über EUR 4 000,-

37 % der Haushalte der TOP-Leser verfügen über ein durchschnittliches Monatseinkommen von über EUR 5 000,-

12 % der TOP-Haushalte stehen mehr als EUR 10 000,- Gesamt-Monatseinkommen zur Verfügung

83 % der TOP-Leser lesen regelmäßig TOP Magazin (mind. 2 Ausgaben pro Jahr)

84 % der TOP-Leser bewerten die hohe fachliche Kompetenz des TOP Magazin mit „gut“ oder „sehr gut“

95 % der TOP-Leser gefällt die Aufmachung des Magazines „gut“ oder „sehr gut“

83 % der TOP-Leser lesen das Magazin, um Tipps und Anregungen zu erhalten

39 % der TOP-Leser nehmen das Magazin 5 Mal oder häufiger zur Hand

Alle Angaben sind gemäß der TOP Magazin Leserbefragung 07 von Maromi Marktforschung, Stuttgart



BIETEN SIE UNSEREN LESERN MEHR!

In der Rubrik **Reisen** entführen wir Sie in die Welt des glamourösen Reisens – natürlich mit wertvollen Tipps, von Internet-Adressen bis hin zu Buchungsmöglichkeiten und Preisausschreiben! Hierfür lässt sich unser TOP-Redaktionsteam immer wieder neue, spannende Themen einfallen.

Auch Veranstalter, Fluglinien oder Fremdenverkehrsämter können sich hier optimal präsentieren – ob in Form einer Anzeige oder eines **Advertorials**.

Reisen

WERDEN SIE TOP-EXPERTE!

Rund um die Themen Wellness und Gesundheit geht es in der Rubrik **Gesundheit**, welche bei unseren Lesern großen Anklang findet: Neben interessanten Berichten zu aktuellen Themen aus der Welt der Gesundheit und Schönheit präsentieren Mediziner ihre Behandlungs-Schwerpunkte in Form von Interviews und Portraits.

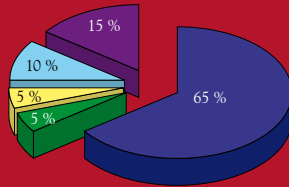
TOP Magazin Hamburg bietet die Möglichkeit, das Leistungsspektrum von Instituten, Kliniken und Praxen einer breiten Leserschaft verständlich und informativ zu präsentieren.



GREIFEN SIE NACH DEN STERNEN!

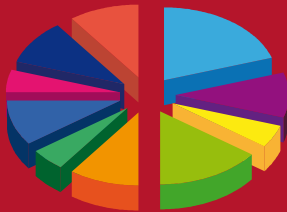
Auch Genießer kommen im **TOP Magazin Hamburg** nicht zu kurz: Wir wissen, welche Restaurants, Bars und Hotels angesagt sind, und präsentieren neben kulinarischen Specials auch regionale Kochgrößen und Sterneköche.

Unser Vertrieb



Verbreitete Auflage

- 65 % Geschäftsauslage
- 5 % Kioske / Buchhandel
- 5 % Mitglieder von Wirtschaftsverbänden, Veranstaltungen
- 10 % Lesezirkel
- 15 % Postvertrieb



Geschäftsauslage Branchen

- 20 % exklusiver Einzelhandel
- 10 % Wellness- & Sporteinrichtungen
- 5 % Golf- & Tennisplätze
- 15 % First-Class Hotels & Spitzengastronomie
- 10 % Ärzte, Privatkliniken
- 5 % Rechtsanwälte, Notare & Steuerberater
- 10 % erstklassige Autohäuser
- 5 % Banken & Geldinstitute
- 10 % Kosmetikinstitute & Friseure
- 10 % Theater & Opernhäuser

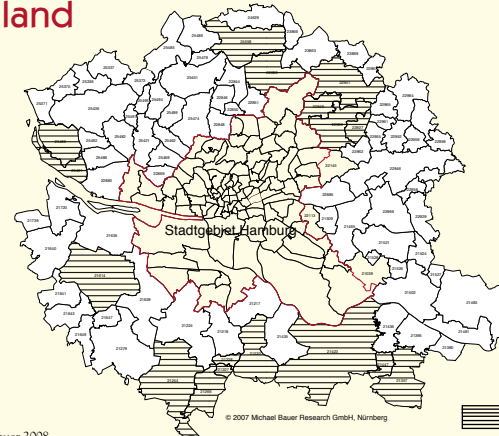
Verbreitungsgebiete Hamburg



Zielgruppengerecht konzentriert sich der Vertrieb des TOP Magazin Hamburg auf die konsumfreudigen und kaufkraftstarken Stadtteile bzw. Regionen in Hamburg und dem nahen Umland.

▨ Hauptverteilungsgebiete Hamburg

Umland



▨ Hauptverteilungsgebiete Umland

Stand: Januar 2008

WÄHLEN SIE EINEN KUNSTVOLLEN RAHMEN!

In der Rubrik **Kultur** informieren wir unsere Leser über Ausstellungen, Konzerte, Theater- und Opernpremieren, Festivals, Vernissagen und viele andere Veranstaltungen in Hamburg und Umgebung. Hinzu kommen spannende Künstler-Portraits und Interviews mit den Kulturmachern der Region. Genau das richtige Umfeld für Galerien, Veranstalter und kulturelle Institutionen, deren Kunst „den richtigen Rahmen“ verlangt.



Wie Sie sehen: **TOP Magazin Hamburg** bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten, sich optimal zu positionieren – auf hohem Niveau, anspruchsvoll, regional und zielgruppengerecht.

BRINGEN SIE SICH IN TOP-LAGE!

Die Erfolgsgeschichte des **TOP Magazin Hamburg** ist auch die Erfolgsgeschichte seiner Kunden: Um Ihnen eine TOP-Positionierung zu garantieren, arbeiten unsere Mediaberater nahezu rund um die Uhr und bauen auf Vertrauen und persönlichen Kontakt, um den individuellen Wünschen eines jeden Kunden gerecht zu werden.

Bei einem Firmenportrait etwa weiß Ihr Berater, welcher **Redakteur** Ihre Philosophie am besten umsetzt und welcher **Fotograf** Sie ins richtige Licht rückt. Und selbst wenn Sie noch kein Profi in PR-Dingen sind – wir beantworten gerne Ihre Fragen, geben Ihnen konkrete Ratschläge und helfen beim **Erstellen und Gestalten von Texten und Anzeigen**. Dabei ist uns vor allem eines wichtig: **Sie sind am gesamten Entstehungsprozess beteiligt – schließlich geht es um Sie.**

TOP National & TOP Ten

■ Das TOP Magazin erscheint an über 35 Standorten mit einer Gesamtauflage von über 350 000 Exemplaren.

■ Preisangaben zur Schaltung in TOP National & TOP Ten sowie zu Kombinations-schaltungen einzelner Regionalausgaben des TOP Magazin erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag in Berlin.

Senden Sie Ihre Anfrage einfach per E-Mail an anzeigen@tmm.de oder rufen Sie an unter 030 / 20 62 67-3 – wir helfen Ihnen gerne weiter.

GUTE GRÜNDE FÜR IHRE PRÄSENZ IM TOP MAGAZIN HAMBURG

Präsentation in einem edlen Umfeld und auf exklusivem Niveau

- Ansprechende Aufmachung und hochwertige Papierqualität übertragen sich auf Ihre Produkte und Dienstleistungen

Zielgruppengenaue Vertriebe dort, wo Ihre Interessenten und Kunden sind

- Unser aufwändiges und stets aktualisiertes Vertriebsnetz garantiert, dass Ihre Werbebotschaft dort ankommt, wo es sich für Sie lohnt: zielgruppengerecht und ohne Streuverlust!

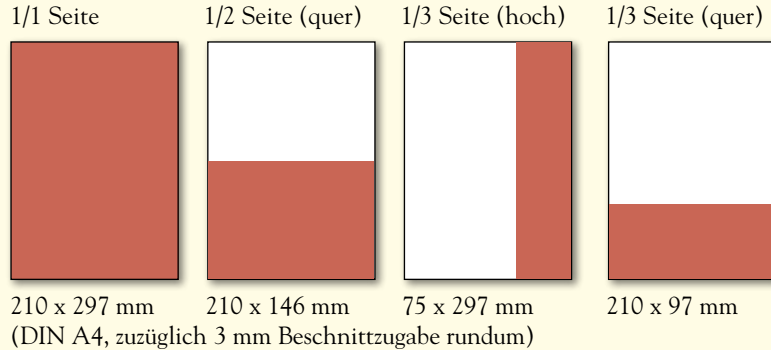
Drei Monate Langzeitwirkung und günstiges Preis-Leistungsverhältnis

- Ihre Anzeige wirkt 3 Monate, Ihr Budget wird effizient eingesetzt.

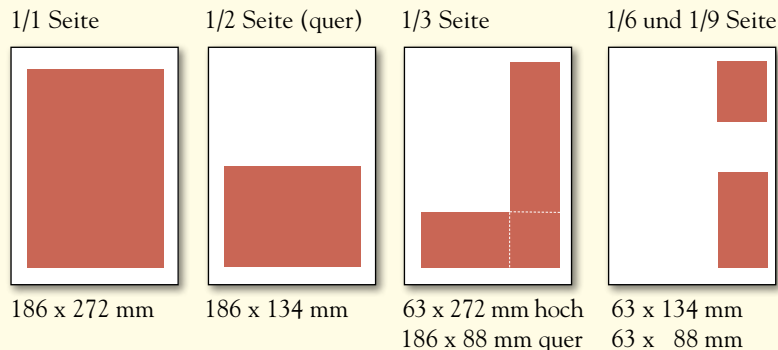
Über 75 000 erreichte Leser

- Die tatsächliche Auflage aus Verkauf und Vertrieb beträgt 15 000 Exemplare. Dabei wird jedes Exemplar von mindestens 5 Personen* gelesen. Somit erreicht TOP Magazin Hamburg über 75 000 Leser im gesamten Gebiet.

ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT



ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



Technische Angaben

Magazinformat: 210 x 297 mm (DIN A4)

Seitenformate:	Anschnitt*	Satzspiegel
1/1 Seite:	210 x 297 mm*	186 x 272 mm
1/2 Seite quer:	210 x 146 mm*	186 x 134 mm
1/3 Seite hoch:	75 x 297 mm*	63 x 272 mm
1/3 Seite quer:	210 x 97 mm*	186 x 88 mm
1/6 Seite hoch:		63 x 134 mm
1/9 Seite hoch:		63 x 88 mm

*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe rundum

Drucktechnik

Bogenoffset (60er Raster)

Verarbeitung

Klebebindung (PUR)

Druckunterlagen

Die Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung von druckfertigen Daten mit verbindlichem Andruck (Euro-Skala). Mögliche Formate hierbei sind EPS, TIFF oder ein druckfähiges PDF.

Beilagen

bis 50 g, 100,00 EUR pro 1 000 Stück = Direkt- / Agenturpreis (Höchstformat 200 x 287 mm)

Anzeigengestaltung / Drittverwertung

Kostenpauschale bei Drittverwertung von / durch den Verlag gestalteten Anzeigen (z. B. durch Abdruck in Fremdmagazinen): 1/3 Seite 200,00 EUR; 1/2 Seite 250,00 EUR; 1/1 Seite 300,00 EUR

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin ist der Anzeigenbetrag zu 80 % fällig, bei Stornierung vor dieser Frist werden dem Auftraggeber 40 % des Anzeigenpreises als außerordentliche Aufwandsvergütung berechnet. Die Stornierung von Anzeigen muss schriftlich beim Verlag erfolgen. Bei Stornierung von Mehrfachschaltungen vor Ablauf des Anzeigenauftrages werden eventuelle Nachlässe, die auf Basis des Vertragsabschlusses einer Mehrfachschaltung gewährt wurden, gemäß der aktuell gültigen Anzeigenpreisliste nachberechnet. Diese Regelung gilt ebenfalls, wenn zusätzliche kostenlose Inserate als Naturalrabatte (z. B. Promotion) vereinbart wurden.

6. Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, die im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von mind. 15 %.

7. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.

10. Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.

11. Der Verlag übernimmt keine Haftung für gelieferte Anzeigen, Bild- und Textmaterial. Diese müssen frei von Rechten Dritter sein.

12. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich beim Verlag geltend gemacht werden.

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen vorherige schriftliche Erklärung der Kostenübernahme durch den Auftraggeber geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

15. Technische Veränderungen des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.

16. Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vor-

auszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden kostenpflichtig nachbelastet.

17. Bei verspäteter Zahlung fallen Verzugskosten (z. B. Mahnspesen von Euro 8,50 pro Mahnung) und Verzugszinsen von 1 % pro Monat ab dem Tag der Fälligkeit an. Der Auftraggeber verpflichtet sich, nebst den Verzugszinsen und -kosten die effektiven Inkassokosten (mind. 7 % des Rechnungsbetrages sowie weitere Aufwendungen gemäß Tarif) oder die Beitreibungs- und Prozesskosten zu übernehmen. Bei Einklagungen von Forderungen entfällt der Anspruch auf gewährte Nachlässe / Rabatte und wird nachbelastet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

18. Der Verlag ist berechtigt, die Rechte aus jeder Rechnungsforderung an einen Dritten abzutreten. Die Anzeige der Abtretung ist dann auf der Rechnung ersichtlich.

19. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar.

20. Zahlungen sind auch dann zu leisten, wenn Gegenansprüche oder etwaige Beanstandungen geltend gemacht werden oder wenn die Ware bzw. Leistung aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, nicht termingerecht abgeliefert werden kann. Die Rechnung ist nicht zulässig.

21. Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

22. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt dies mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 25 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

23. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.

24. Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages.

PREISLISTE

(Preisliste Nr. 21, gültig ab dem 01. Januar 2008)

Ausgabe Hamburg	vierfarbig
2/1 Seite (Anzeige)	EUR 3 150,00
1/1 Seite (Anzeige)	EUR 1 950,00
1/1 Seite (PR)	EUR 2 150,00
1/2 Seite quer	EUR 1 170,00
1/3 Seite	EUR 845,00
1/6 Seite	EUR 550,00
1/9 Seite hoch	EUR 390,00

Umschlagseiten: Preise für die Umschlagseiten U2, U3 und U4 erhalten Sie auf Anfrage vom Verlag.

Preisauflschlag: Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Aufschlag von 15 %. Alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Kombinations-Rabatte:

Bei der Schaltung einer Anzeige in 2 Ausgaben erhalten Sie 10 % Rabatt auf den Gesamt-Nettoanzeigen-Preis.

Bei der Schaltung einer Anzeige in 3 Ausgaben erhalten Sie 15 % Rabatt auf den Gesamt-Nettoanzeigen-Preis.

Bei der Schaltung einer Anzeige in 4 Ausgaben erhalten Sie 20 % Rabatt auf den Gesamt-Nettoanzeigen-Preis.

Verlagsangaben

TMM TOP Hamburg

Marketing und Medien GmbH & Co. KG

Kantstraße 151, 10623 Berlin

Tel. 030 / 20 62 67 3 · Fax 030 / 20 62 67 50

E-Mail: anzeigen@tmm.de

Homepage: www.tmm.de

Komplementärin: TMM TOP Marketing und Medien Verwaltungs GmbH

Geschäftsführer: Jürgen H. Blunck

Redaktionsleitung: Katrin Herzog (v. i. S. d. P.)

Zahlungsbedingungen: 10 Tage nach Erhalt der Rechnung. Bei Vorauszahlung oder Bankeinzug bis Erscheinungstermin 2 % Skonto.

AE-Provision: zzgl. 15 Prozent auf den Listenpreis

Erscheinungsweise: 4-mal jährlich

Ende März · Ende Juni · Ende Sept. · Mitte Dez.

Anzeigenschluss:

5. März · 5. Juni · 5. September · 15. November

Druckunterlagenschluss:

5. März · 5. Juni · 5. September · 15. November

Auflage: 15 000

Verkaufspreis: 4,- Euro

Verbreitung: Großraum Hamburg und Sylt

Stand Januar 2009. Änderungen vorbehalten.